

**Bedarfserhebung:
 betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Techniker / Ingenieure /
 Naturwissenschaftler im Entwicklungsbereich**

Glossar zum Fragebogen:

Betriebswirtschaftliche Abläufe im Unternehmen	Prozesse & Zusammenhänge, Strukturen & Organisation, Wirtschaftskreislauf
Bilanz und Buchhaltung als wichtige Informationsquellen	Abschluss des Rechnungswesens zu einem best. Zeitpunkt / Wichtige Bilanzkennzahlen
Cash-Flow	Erzielte Überschüsse, dient als Kennzahl für Innenfinanzierung
Controlling	Planung, Steuerung und Kontrolle von Prozessen im Unternehmen anhand von Kennzahlen nach dem Regelkreisprinzip
Controllinginstrumente	Abweichungs-, Zeitreihenanalyse, Break-Even, ABC/XYZ, Balanced Scorecard
Entwicklungs- und Produktionsplanung	Planung der Entwicklung, Erprobung und des Pimärbedarfs auf Basis von Prognosen
Erstellung Businessplan	Schriftliche Zusammenfassung eines unternehmerischen Vorhabens (auch Projekte) unter Einbezug aller betriebswirtschaftlichen Aspekte (Finanzierung, Investition, Marketing, Ziele, Strategien, ...)
Externes / internes Rechnungswesen	E RW: Externe Adressaten i. RW: Kalkulation
Finanzierung und Investition	Bereitstellung und Rückführung finanzieller Mittel zur Beschaffung der Produktionsfaktoren (Arbeit, Betriebsmittel, Werkstoffe) F: beginnt immer mit einer Einzahlung I: beginnt immer mit einer Auszahlung
Finanzierungsarten	Fremd-/Eigen-, Außen-/Innen-Finanzierung
Finanzierungsregeln	Gestaltung von Finanzierungen
Gewinn- und Verlustrechnung (DB,EBIT, etc.)	Gegenüberstellung von Aufwendungen und Erträgen = Pflicht für Jahresabschluss
Grundbegriffe der BWL	Kosten/Leistung, Aufwand/Ertrag, Auszahlung/Einzahlung, Ausgabe/Einnahme, Kostenarten: Fix-, variable, Plan-,Ist-, Normal-, Standardkosten, Kostenstellen/Kostenträger ...
Innovationsmarketing	Marketingkonzepte zur Gestaltung innovationsfördernder U-Kultur und -prozesse
Investitionsentscheidungen	Auf Basis der Investitionsrechnung
Kosten- und Leistungsrechnung	KR: Kostenerfassung, -zuordnung, -auswertung

	LR: Basis für Kostenrechnung, Erfassung & Auswertung von Daten der betrieblichen Leistungserstellung
Marketingstrategien	Planung zur Realisierung festgelegter Ziele anhand von Informationen über Bedarf / Konkurrenz relevanter Märkte sowie über finanzielle, technische, personelle Potenziale des Unternehmens
Marktbearbeitung	Präsentation/Platzierung auf dem Markt, Strategien (un-/differenziert, konzentriert)
Produktkalkulation	Ermittlung Preisunter-/Obergrenze unter Einbezug der unterschiedlichen Kostensätze
Produktlebenszyklus	Konzept zur Beschreibung des Prozessdurchlaufes eines Produktes von der Entwicklung bis zur Absetzung aus dem Markt, Erweiterung BCG-Matrix
Rechnungswesen	Erfassung und Überwachung der Geldströme
Verfahren d. Investitionsrechnung (ROI)	Zur Beurteilung der finanziellen Konsequenzen von Investitionen